

## Puntos Carbón, una idea para alejar el coche de las empresas

El objetivo es que no acudan al trabajo en solos en sus coches y, de esta forma, recudir la cantidad de CO2 emitido por la empresa.

Desde otoño de 2007, los 130 empleados del “Carrefour solidaire de Montreal” (Consortio de empresas de economía social), pueden inscribirse en un portal de internet diseñado por la empresa y participar en dicha iniciativa. En el portal deben especificar el modo de transporte que utilizaron para ir al trabajo y el porcentaje en que lo hicieron. Por ejemplo, un empleado informará que en el curso de una determinada jornada efectuó el 80% de su trayecto en metro y el 20% restante a pie. Con estos datos, el programa le calcula automáticamente sus “Puntos Carbón” y se los suma a su cuenta. Los “Puntos Carbón” se pueden canjear por artículos de camping y montaña o por cheques regalo para adquirir productos provenientes del comercio justo.

Según la dirección de la empresa, en 2008 participaron 48 trabajadores en la iniciativa. Con esta participación, se evitó la emisión de 20 toneladas de CO2 a la atmósfera. Para 2009, la empresa desea alcanzar las 25 toneladas.

Además de los “Puntos Carbón”, la empresa de finanzas solidarias canadiense tiene pensadas otras iniciativas en su afán de reducir las emisiones totales debidas al transporte de sus empleados. Así, reembolsará el 50% del coste de los abonos transporte, reservará plazas de aparcamiento para los trabajadores que compartan su vehículo y, en primavera, pondrá a disposición de sus empleados un parque de bicicletas gratuitas.

Para un correcto y justo funcionamiento del sistema de “Puntos Carbón”, es necesaria la buena fe de los participantes, es decir, no se pone en práctica ningún sistema de control por parte de la empresa. Cada uno de los participantes debe reflejar en el portal online los datos reales referentes al tipo de transporte utilizado. La iniciativa "Puntos Carbón" obtuvo el reconocimiento de la gala del desarrollo sostenible de Montreal en mayo de 2009

El “Carrefour financiero” alberga ocho instituciones de desarrollo económico y social canadienses.

Fuente

*(fin del artículo)*