

Argentina: barrios pobres autosuficientes

El plan incluye la creación de huertecitos de verduras ecológicas, de esta forma, los beneficiarios pueden acceder a una alimentación de calidad, más sana, más equilibrada y variada reduciendo sus gastos en alimentación. El programa abastece de forma gratuita semillas y formación técnica a las familias. Los 3,5 millones de personas que se han beneficiado del programa son, a día de hoy, autosuficientes al 70% en lo referente al consumo de verduras y frutas frescas. Este programa surgió en 1990 con el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria de población urbana y rural en situación de vulnerabilidad social, mediante la autoproducción de alimentos frescos que cubran sus necesidades alimentarias. Se trata de un programa de alcance nacional ejecutado por el INTA y el MDS (mediante el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria) y con la participación de promotores voluntarios y diferentes entidades sociales (municipios, hospitales y ong's, entre otras).

¿Qué es el INTA?

Es un organismo creado en 1956, con el propósito de “impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales: la tecnificación y mejora de la empresa agraria y de la vida rural”. Depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), con independencia operativa y financiera. El objetivo central del INTA es contribuir a la competitividad del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en todo el territorio nacional, en un marco de sostenibilidad ecológica y social. Prioriza entre sus acciones la generación de información y tecnologías para procesos y productos de este vasto sector, poniendo los mismos al servicio del productor rural a través de su sistema de extensión.

ProHuerta inauguró la campaña otoño-invierno 2009 en todo el país. Alcanza a más de 3,5 millones de personas

Con la puesta en marcha de diversas actividades y en la totalidad del territorio argentino, recientemente se inauguró la campaña otoño-invierno 2009 del ProHuerta, el programa de seguridad alimentaria del INTA y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (MDS) dirigido a la población en situación de pobreza.

La actividad del ProHuerta se organiza en dos campañas anuales diferenciadas -según la estacionalidad de las diferentes producciones- y se concreta en modelos de huertas y granjas ecológicas de autoconsumo a nivel familiar, escolar, comunitario e institucional. Actualmente, el programa alcanza alrededor de 3,5 millones de personas y está presente en 3.600 localidades, barrios y parajes de todo el país.

En la última campaña se contabilizaron más de 628.000 huertas de diversas características -617.156 huertas familiares, 7.314 escolares y 3.766 comunitarias-.

INTA

(fin del artículo)