

Local first: consumo local para una economía localizada

Local First (primero lo local) es sólo un ejemplo de un movimiento que está tomando fuerza en EEUU: esta organización sin ánimo de lucro promociona el consumo en comercios locales como enriquecimiento económico local ya que, como su lema indica, “si compras en locales cuyos propietarios son de la zona, el dinero se queda en el Oeste de Michigan.” Para ello, Local First organiza jornadas informativas, fiestas y lanza “retos” que animan a los ciudadanos del Oeste de Michigan a probar un estilo de vida beneficioso para su comunidad.

¿Por qué primero lo local?

Local First encuentra la respuesta a esta pregunta en el libro de Michael H. Shuman, *Going Local* (hacia lo local): “Esto no significa descartar el mundo exterior. Significa apoyar el comercio cuyos propietarios viven en la localidad, dan empleo a trabajadores locales y les pagan unos salarios decentes y están dedicados principalmente a los consumidores locales. Significa ser más autosuficiente y menos dependiente de importaciones. De esta forma, el control deja de tener lugar en las oficinas de grandes empresas en la distancia y vuelve a manos de las comunidades a que pertenece.”

Debido a que los comercios locales suelen proveerse de productos y servicios de forma local, la compra en comercios locales no solamente colabora manteniendo el flujo de capitales en la localidad, sino que se reduce de forma considerable el impacto medioambiental al evitar gran cantidad de transportes. Además, los comercios locales suelen situarse en el centro de las urbes, por lo que también se evita el transporte de los consumidores al comercio, con la congestión del tráfico, pérdida de hábitat y contaminación que conlleva.

Otros de los motivos para comprar en comercios locales son la promoción del mercado de trabajo local, una atención al cliente más profesional y personalizada y el fomento de la competitividad entre comercios, que propicia una mayor diversidad de la oferta y garantiza mejores precios a largo plazo.

Asimismo, un comercio local suele valorar la comunidad donde está ubicado, por lo que tenderá a favorecerla y no la abandonará tan fácilmente como una gran empresa nacional o internacional.

Eventos

Sobre el movimiento local en Canadá

(fin del artículo)