

Formas y tendencias del turismo sostenible

Practicar el ecoturismo significa viajar de forma ética.

A principios de los años 90, el ecoturismo fue el sector de la hostelería que registró mayor crecimiento, con una expansión mundial de entre el 20% y el 34% anual. Según datos de la Organización Mundial del Turismo, el ecoturismo y el turismo natural crecieron en 2004 tres veces más rápido que el conjunto de la industria del turismo en EEUU. Según la revista estadounidense especializada en turismo Travel Weekly, el turismo sostenible habrá crecido un 25% hasta el año 2012.

Teniendo en cuenta el impresionante éxito de esta práctica, merece la pena preguntarse qué tendencias son las responsables de este crecimiento.

En primer lugar, el viaje filantrópico: cada vez más empresas y viajeros concienciados dedican su tiempo y talento a mejorar el bienestar de las comunidades que les hospedan y conforman así una importante forma de ayuda al desarrollo. Los proyectos filantrópicos de este tipo ayudan a que las comunidades locales mejoren sus servicios sociales, trabajos, propiedades, educación y cuidado medioambiental. Un ejemplo de este tipo de filantropía lo representa "READ Global", programa de construcción de bibliotecas en Nepal y la India creado por Antonia Neubauer, fundadora de la agencia de viajes Myths and Mountains. La idea surgió a raíz de la pregunta que Antonia Neubauer planteó a su guía sherpa durante una excursión en Nepal. ¿Qué haría él por su pueblo, si tuviera la oportunidad? La respuesta de éste, "construir una biblioteca" desencadenó toda una revolución en esta empresaria, cuya agencia de viajes Myths and Mountains dona 50 dólares al proyecto READ por cada viaje contratado. Con 46.000 dólares, READ construye una biblioteca dotada de 3.000 a 5.000 libros.

El voluntariado conforma otra de las tendencias que dinamizan el ecoturismo. Esta forma de turismo, en la que los viajeros pasan sus vacaciones colaborando con aspectos que evitan la degradación medioambiental o ayudan a superar la pobreza, y mediante la cual se promueve el entendimiento entre los visitantes y la comunidad anfitriona, se originó a raíz de los antiguos médicos, exploradores y navegantes que viajaban por el mundo ofreciendo sus servicios a los más necesitados.

Actualmente la responsabilidad social

(fin del artículo)