

¿Embarazada? Mejor usa productos ecológicos. Practica la prevención

Los cosméticos tradicionales contienen sustancias químicas que pueden ser nocivas para la salud, sobre todo de las mujeres embarazadas. La ministra de salud francesa

Roselyn Bachelot, en su afán de proteger a las mamás, propuso incluir un logo en los productos reprotóxicos, es decir, en todos aquellos productos tóxicos para la reproducción. Más adelante, se prevé proponer a los industriales la imposición de dicho logo en los envases de productos cosméticos susceptibles de dañar la salud.

Esta medida se incluye dentro de una campaña global "sobre los riesgos potenciales relacionados con el uso durante el embarazo de ciertos productos químicos". La campaña se anunció durante el coloquio europeo: "Medioambiente químico, reproducción y desarrollo del niño".

A día de hoy, una pareja de cada tres realiza consultas sobre problemas de fertilidad. Un hombre produce la mitad de espermatozoides que su abuelo. Esta situación es tan preocupante como el número de cánceres de testículos cuya cifra se ha doblado y el ascenso de de las malformaciones genitales. Todos estos datos están relacionados con el aumento de la producción mundial de productos químicos, según el OCDE de un 80% entre 1995 y 2020.

Para proteger nuestra salud, debemos aplicar el principio de precaución. Pesticidas, phatalatos, parabenes y otras sustancias químicas quedan marcadas como nocivas, se esconden en los productos de uso cotidiano y nos van dañando un poco cada día (embalajes, cosméticos, ropas, juguetes e incluso alimentos).

A partir de ahora, será tarea de los fabricantes demostrar que sus productos no son ni nocivos ni tóxicos. Actualmente la industria se rige por la directiva europea Reach, adoptada en diciembre de 2006 y que reglamenta el uso de 30.000 sustancias químicas. Hoy en día existen más de 100.000 moléculas en el mercado de las que solamente están probadas 5000 de entre las que 100 son cancerígenas.

De igual manera que se incluye el logo en las botellas de bebidas alcohólicas para sensibilizar a las mujeres de los daños que les causa el alcohol, un nuevo logo podría aparecer en los envases de cosméticos para alertar a las futuras mamás de la presencia de sustancias químicas nocivas para ellas y por lo tanto con consecuencias irreversibles para el desarrollo del feto.

Fuente

Compartir

(fin del artículo)