

Vivaness 2009: la cosmética natural en alza

En 2008 casi el 20% de los 46.484 visitantes profesionales que acudieron a la cita anual de BioFach viajaron a Núremberg para ver exclusivamente Vivaness. El 56% de los visitantes de la feria de muestras se acercó a Vivaness, que en esta segunda edición presentaba 196 expositores provenientes de 22 países. El año que viene BioFach y Vivaness contarán con un total de 2.900 expositores.

El sector de la cosmética natural registró unas ventas de 613 millones de Euros en 2007 en Alemania, el 5% de la totalidad del mercado de la cosmética. En el mercado alemán, que en los últimos dos años ha registrado un aumento en las ventas de 40%, se encuentran unos 4.000 productos certificados de cosmética natural, lo que ofrece a un número creciente de usuarios la posibilidad de acceder a productos de cosmética natural a un precio asequible.

A escala internacional, la cosmética natural controlada se vende con éxito desde hace ya mucho tiempo en diferentes tipos de negocios. Tanto la oferta como la demanda de cosmética natural experimentan un auge en todo el mundo. Los mercados de ventas dinámicos se encuentran en Europa, particularmente en Francia, Gran Bretaña e Italia, pero también en Estados Unidos y Asia se registran crecimientos de las ventas. En Italia se registró en 2007 un fuerte auge. El ICEA, organismo certificador italiano, informa de un incremento de los productos y de los puntos de venta superior al 70%, así como un crecimiento de las ventas del 85% llegando a 6 millones de euros. Casi 1800 productos llevan ya el marcado ICEA de cosmética natural controlada. En Francia, el mercado de cosmética natural experimentó en los dos últimos años tasas de crecimiento anuales del 30%. Los grandes grupos de cosmética internacionales han descubierto el potencial de la cosmética natural y están intentando conquistar el mercado con productos certificados.

Para mantener a un alto nivel tanto la calidad como la transparencia, las asociaciones y los organismos certificadores de Europa y Estados Unidos están trabajando en la unificación de los estándares específicos nacionales. Esta armonización tiene como objetivo internacionalizar el comercio y satisfacer las crecientes exigencias de los consumidores.

Informe Vivaness 2008 en español

Compartir

(fin del artículo)