

2009 Año del tejido natural. Buenas perspectivas para la ecomoda

La ONU proclama 2009 como año del tejido natural. Organic Exchange, la asociación que desde hace años se dedica a promover el tejido elaborado con fibras vegetales ecológicas, organiza, en colaboración con Made-by , un encuentro destinado a las empresas del sector de la moda.

El seminario sobre Textiles ecológicos y sostenibles celebrado recientemente en Londres fue el primer encuentro informativo sobre tejidos ecológicos de bajo impacto medioambiental dedicado al mercado del sector de la moda.

El objetivo del primer seminario « Organic and Sustainable Textile Seminar for Brands and Retailers » fue el de difundir la moda sostenible , desarrollar materiales sostenibles y aumentar la transparencia del sector de la moda. El marco creado por la empresa holandesa Made-By garantiza el respeto de los valores tanto sociales como ambientales en el proceso de producción y asegura la trazabilidad del producto para que el consumidor sepa en todo momento dónde se ha producido la prenda.

La necesidad de desarrollar nuevos valores de empresa no es sólo una exigencia que demanda el respeto de las condiciones medioambientales. Marcas del calibre de Marks&Spencer, H&M, C&A, Woolworth, Macy's, Stella Mc Cartney y Kuyichi han apostado por dirigirse hacia la moda ecológica. El 37% del algodón de "Kuyichi" es ecológico y el 22% de los artículos producidos desde 2006 son trazables. La colección K310 de la marca británica "Howies" es ecológica, una parte importante de la Expresso Collection fue realizada con algodón de procedencia certificada. Marks & Spencer posee 300 establecimientos sólo en Inglaterra, 14 millones de clientes semanales y una facturación superior a 10 billones de euros anuales. Según Graham Burden, responsable del negocio, los consumidores deben tener confianza en la marca.

Un sondeo realizado por Marks & Spencer evidenció que un 78% de los clientes querían saber más acerca de los tejidos ecológicos, cómo llega el producto al mercado, cómo son las condiciones laborales de quienes lo elaboran y, sobre todo, de dónde proceden las materias primas y si se utilizaron productos químicos en su cultivo.

En el programa que M&S ha desarrollado para los próximos 5 años hay 5 premisas, Medio Ambiente, Materia sostenible, Colaboración con socios éticamente correctos y Salud. Actualmente la empresa utiliza cada año 60.000 toneladas de fibra. En 2007, 750.000 prendas y productos textiles se fabricaron íntegramente con algodón ecológico.

Koen Snoeren, de "GFK", ha mostrado en un estudio el estado del mercado investigando el comportamiento de los consumidores y en el que se evidencian las tendencias y los movimientos en el entorno del sector eco sostenible. Así, los mercados europeos más relevantes en el sector de la moda ecosostenible son Gran Bretaña, Alemania, Francia e Italia. El precio medio de un producto que responde a estas características es de 20€. En Alemania los consumidores prefieren recibir directamente en casa los productos comprados vía internet, en Italia aún prima la compra directa en la tienda.

En cuanto a las preferencias de los consumidores en asuntos como la ética, el comercio justo y la ecosostenibilidad, las respuestas son bastante elocuentes. Estos tres factores y pilares básicos de la ecosostenibilidad son bastante importantes para el 59% de los encuestados, el 24% dice no haber prestado atención a ese tipo de datos mientras que para el 17%, no tienen ninguna importancia.

Los vestidos deben estar, sobre todo, « a la moda » y después, para el 53% es importante que hayan sido fabricados mediante métodos éticos. El 70% de los consumidores consideran muy importante que no se haya

utilizado mano de obra infantil en su producción y el 15% presta atención a la certificación ecológica. El estudio revela que en Holanda, una falta de información adecuada o confusa en la etiqueta del producto incide de forma negativa en la elección del consumidor. La gente tiene necesidad de una información sobre pesticidas, contaminación de las capas hídricas de la tierra, elementos tóxicos, seguridad en los talleres y, hoy en día, y cada día más, información sobre la huella ecológica y el impacto medioambiental del producto que compran.

2009 Año Tejido Natural

Fuente

Global Conference and Marketplace of Organic Cotton

Compartir

(fin del artículo)