

WAO? Una película sobre la agricultura ecológica

La semana del 21 al 27 de junio 2010 tendrá lugar en la ciudad de Nueva York el estreno de la película *What's Organic About Organic?* (¿qué tiene de ecológico la ecología?). La película pretende dar una visión diferente de la importancia de la cesta de la compra que, según el documental, debe constituir un acto de responsabilidad social y medioambiental. Asimismo, *What's Organic About Organic* expone la realidad del sector de la alimentación ecológica en EEUU.

“Si convirtiéramos todas las tierras de país en cultivos que aplicaran métodos ecológicos y regenerativos, devolviendo la materia orgánica a la tierra y dejando de aplicar fertilizantes químicos, podríamos reducir un 25% las emisiones de gas de efecto invernadero”.

Thimothy Lasalle, Director Ejecutivo de Rodale Institute

El estreno de la película coincide con el comienzo de una gira nacional durante la que se proyectará el documental, se llevarán a cabo charlas y coloquios con los protagonistas del mismo y con expertos nutricionistas, así como con diversos líderes del sector de la agricultura y de la alimentación. Dichas discusiones tratarán temas relevantes de la ecología, tales como la relocalización de la agricultura, cómo retomar los vínculos entre los alimentos de la ciudad y su producción en el campo, la relación entre la hostelería y los alimentos ecológicos... Estos encuentros dotarán de un enfoque y un contexto local al mensaje de la película.

“*What's Organic About Organic?*” expone los retos a los que se enfrenta un movimiento alternativo a la agricultura convencional que evoluciona para convertirse en un mercado internacional, y revela las posibilidades que surgen cuando se crean y se mantienen unos estándares adecuados para la agricultura ecológica. A medida que sigue aumentando el número de productos ecológicos en los estantes de los supermercados, los ciudadanos empiezan a plantearse qué significa realmente lo “ecológico”. “El documental plantea cuestiones que van más allá de la adquisición de un producto por su etiqueta”, afirma la directora, “y pretende mostrar al público que ni las decisiones que se toman en la verdulería ni la política que llevan a cabo nuestros dirigentes deberían implicar simplemente una preferencia personal, sino que deberían constituir una forma de apoyar a un sistema agrícola que produce alimentos saludables, desarrolla oportunidades de mercado para los productos regionales y protege nuestro medioambiente en beneficio de las generaciones futuras”.

Este documental, realizado durante los últimos tres años y en el que participaron agentes de la alimentación ecológica y personalidades públicas, ha sido galardonado con diversos premios por su carácter divulgativo sobre el sector de los alimentos ecológicos. La película, descrita por su directora, Shelley Rogers, como “un llamamiento a un público cada vez más sensibilizado sobre la importancia de sus decisiones a la hora de alimentarse”, pretende no solamente llamar la atención sobre la relevancia de la cesta de la compra, sino también ayudar a iniciar el cambio que se necesita para aplicar una regulación más estricta sobre la ecología.

“Todos podemos formar parte de la solución a los problemas del mundo”, afirma Marty Mesh, director ejecutivo de Florida Organic Growers y coproductor de la película. “Queremos entender este documental como parte de la solución, porque ayuda a la gente a entender la importancia de elegir bien lo que compra”.

La campaña que acompaña a la película en su ruta por todo el país, “Screen & Green”, pretende crear relaciones de colaboración entre organizaciones locales sin ánimo de lucro de toda la nación, así como animar al público a ir más allá y, después de ver la película, a pasar a ser partícipes comprometidos con el movimiento de la alimentación ecológica.

Más información

Compartir

(fin del artículo)