

La nueva moda de hogar ecológica

La empresa estadounidense de venta por internet de productos ecológicos de lujo, Organic Style Ltd, ha adquirido recientemente Coyuchi Inc., la exclusiva marca de ropa de cama y hogar.

Fundada en 1991 por Christine Nielson, Coyuchi fue la primera empresa que comercializó ropa de cama ecológica de la más alta calidad. Coyuchi utiliza materiales con certificación ecológica y de proveniencia de comercio justo y entre sus clientes se encuentran más de 300 distribuidores especializados, spas y hoteles de lujo, incluyendo el Hana Maui Hotel en Hawai, el Post Ranch Inn de California y el Triton Hotel, del grupo Kimpton. Esta empresa ha sido galardonada con el segundo Premio Anual de Excelencia Medioambiental en la Industria de la Moda, y cumple en su producción todos los estándares internacionales definidos por la IFOAM (Federación Internacional de Movimientos por la Agricultura Ecológica).

Organic Style Ltd. es la empresa más joven del empresario ecológico Gerald Prolman, cuyo buque insignia, Organic Bouquet fue pionero en el sector de las flores frescas ecológicas certificadas. En noviembre de 2007, Prolman lanzó la exclusiva boutique on-line Organic Style y en enero de 2008 puso de nuevo en marcha la revista Organic Style Mag, que había dejado de publicarse en 2005.

Este año, Nielson ha ampliado su compromiso con el medioambiente realizando la totalidad de sus compras de algodón ecológico en la Asociación de Agricultores Ecológicos Chetna, un colectivo de agricultores de la India que en sólo un par de años ha pasado de mantener a unos pocos centenares de agricultores a unos 6.000. El algodón proveniente de esta asociación está certificado, su precio es un 50% superior al del algodón convencional, y no está trabajado por niños.

En el ámbito internacional, el mercado de productos elaborados provenientes de algodón ecológico está en auge. En el año 2006 alcanzó cifras de ventas de 1.100 millones de dólares y, según el informe Organic Exchange Organic Cotton Report, de 2007, se espera que para el año 2010 alcance los 6.800 millones de dólares, es decir, un crecimiento de 550%.

Compartir

(fin del artículo)