

El “pequeño préstamo” ayuda a los microemprendedores

A principios de marzo de 2010, durante la celebración del “Forum de las Innovaciones Financieras para el Desarrollo”, tuvo lugar un concurso internacional cuyo objetivo era dar a conocer nuevas propuestas de financiación que aportaran soluciones a la actual situación del desarrollo internacional. Los 110 miembros del jurado acordaron otorgar el premio al proyecto del portal francés de microcréditos Babyloan, “l’@ peu prêt », por su viabilidad para la realización a gran escala y por su aplicación como solución financiera adecuada e innovadora para los problemas concretos del desarrollo. Este proyecto, escogido ganador entre los más de 800 provenientes del mundo entero consiste en la acumulación por parte del consumidor online de pequeños importes que servirán como microcrédito para un emprendedor en cualquier otro punto de planeta.

¿En qué consiste l’@ peu prêt?

El proyecto « l’@ peu prêt » convierte al usuario del portal Babylon en auténtico protagonista de la ayuda al desarrollo a través de su consumo: mediante el redondeo al alza del precio de sus compras por internet, el consumidor podrá ir acumulando pequeñas cantidades en una hucha hasta alcanzar el importe de 20€ que podrá prestar a un microemprendedor localizado en cualquier país del mundo. De esta forma, el consumidor, previamente registrado en el portal Babyloan.org, contará con la posibilidad de elegir a quién desea otorgar su préstamo, que irá recuperando mes tras mes hasta alcanzar otra vez los 20 euros iniciales. Estos podrán recuperarse o prestarse de nuevo.

La idea es una nueva forma de participar mediante el préstamo en la financiación de pequeñas y medianas instituciones de microcrédito.

MIF 2010

Babyloan

l’@ peu prêt

Compartir

(fin del artículo)