

## El día del parque

El proyecto, que en aquel entonces se denominó PARK(ing), pretendía explorar las posibilidades que una plaza de aparcamiento en la calle ofrece cuando se transforma en un espacio para el ciudadano.

Desde el año 2005, el proyecto ha evolucionado hasta convertirse en un evento anual mundial, PARK(ing) Day, creado por artistas independientes y ciudadanos del mundo entero.

En 2009, PARK(ing) Day 2009 logró la transformación de 744 plazas de aparcamiento en 141 ciudades, 21 países del mundo entero. Este año, PARK(ing) Day tendrá lugar el 17 de septiembre de 2010.

Para formar parte del proyecto, los interesados solamente deben comprometerse a no utilizar el espacio “ocupado” temporalmente con fines comerciales, y apuntarse a la iniciativa a través de la página web:

Red PARK(ing)

RebarGroup

Compartir

*(fin del artículo)*