

La Coalición de la Voluntad

Esta película optimista y positiva explora la forma en que podríamos usar las nuevas tecnologías para sumar las fuerzas de activistas, expertos y ciudadanos de a pie en una empresa conjunta contra el cambio climático.

El mundo post-Copenhague:

En diciembre de 2009, los líderes políticos del mundo entero se reunieron en Copenhague, Dinamarca, para negociar un acuerdo histórico que salvara al planeta de la catástrofe climática. Su resultado es una victoria solamente para los grandes contaminantes: la lucha contra el cambio climático es en realidad una lucha contra el consumismo, la forma de vida de las sociedades desarrolladas, algo que ningún gobierno va a poner en marcha. La coalición de la voluntad es la creación político-medioambiental de más de 20 colaboradores del mundo entero, artistas y productores de cine. Su temática, la guerra online contra el calentamiento global en el mundo post-Copenhague, promete incitar a la acción a los ciudadanos de todos los rincones del planeta. Somos nosotros, los ciudadanos, quienes tenemos que movilizar nuestra energía creativa, quienes tenemos que formar una comunidad global que despierte del ensoñamiento consumista y descubra el poder de ponerse en pie de guerra mediante sus pequeños esfuerzos diarios.

La película resume lo ocurrido en los años 60, el nacimiento de un nuevo individualismo que rechazaba los valores heredados de la década anterior y el capitalismo y abrazaba nuevas formas de vida experimentales. Sin embargo, la maquinaria del márketing supo adaptarse a estas nuevas circunstancias y abordar al consumidor como individuo para vender sus productos como símbolo de diferenciación ante los demás. Hoy en día, los ciudadanos nos definimos por los bienes que consumimos.

Pero no es esa la lección de los 60 que la película quiere mostrar. La verdadera lección de la revolución contracultural son los enormes logros que se alcanzaron mediante una serie de luchas individuales poco coordinadas y afiliadas. Sus metas no siempre eran complementarias, pero fue la lucha conjunta la que logró el cambio. Hoy en día, gracias a internet, el mundo está interconectado como nunca antes lo había estado y el ciudadano cuenta con la posibilidad de utilizar internet para iniciar su propia revolución. Ha llegado la hora de recuperar el auténtico espíritu de los sesenta para organizar una ofensiva basada en internet que iniciará la revolución cultural del siglo XXI.

La Red

La película propone la creación de un sistema de tres portales de internet interconectados que servirían de apoyo a la red internacional:

El primer portal consistiría en una enciclopedia verde (Green Knowledge Trust) en la que quedarían recogidas todas las experiencias e informaciones que necesita el ciudadano de a pie para colaborar en la creación de una sociedad de bajo impacto. Sería esta una especie de Wikipedia verde, una central de información en la lucha contra el cambio climático.

La segunda parte del sistema estaría formada por un Centro Abierto de Innovación, un portal sobre investigación dedicada a la cuestión medioambiental abierto a la colaboración de todo el mundo. Las organizaciones plantearían problemas en el sitio y solicitarían soluciones, y cualquier persona podría enviar ideas y formar grupos para crear nuevos conceptos. A medida que los proyectos fueran tomando forma, irían atrayendo la atención de expertos de todo el mundo, que aportarían sus conocimientos específicos de la materia. Esta forma de colaboración permitiría realizar un trabajo colectivo, mucho más eficiente que el

individual.

Para coordinar las dos anteriores, se necesitaría un sistema catalizador, una red social diseñada para cristalizar el movimiento global hacia el cambio. Todo el mundo conoce MySpace o Facebook. La red social propuesta estaría diseñada para conectar al individuo con proyectos del mundo real, a escala local, nacional y global. La red contaría con tecnología GPS para ayudar al usuario a localizar proyectos que se estuvieran llevando a cabo en su región; para buscar becas y patrocinadores que le ayudaran a sacar adelante un proyecto inspirado en el Centro Abierto de Innovación; para encontrar gente que le apoyara y campañas de organizaciones no gubernamentales que fueran en la misma dirección.

El reto:

La revolución contracultural de los años 60 nos enseñó cómo la actividad colectiva puede transformar el tejido social. En la era de internet, una colaboración creativa entre activistas, expertos y ciudadanos de a pie podría encender la llama de una ofensiva sin precedentes en la lucha contra el cambio climático.

La Coalición de la Voluntad es un alegato para cambiar el mundo, donde millones de personas están a la espera de poder actuar. Solamente necesitan la infraestructura necesaria para llevar a cabo sus acciones. Contamos con las herramientas para construir esta infraestructura, tenemos el talento y la inteligencia para crear un sistema que la gente querrá usar, y tenemos la motivación que nos lleva a ello. Pongámonos en movimiento antes de que sea demasiado tarde.

-Extracto del guión de la película Coalition of the Willing-

Producida y dirigida por Simon Robson y escrita por Tim Rayner, Coalition of the Willing ha sido ilustrada y animada por 26 artistas del mundo entero, que utilizaron las técnicas más variadas en su creación. La Coalición de la Voluntad comenzó su lanzamiento por fases el 1 de febrero 2010, y finalizará a mediados de abril de 2010. Cada una de las 6 etapas lanzará de 3 a 5 capítulos que pueden seguirse en twitter y facebook.

Colaboradores

[Coalition of the Willing en Facebook](#)

[Coalition of the Willing en Twitter](#)

Compartir

(fin del artículo)