

La bicicleta como argumento de venta inmobiliaria

Este fenómeno no es casual ya que, desde hace unos años, la bicicleta goza de un creciente éxito en la capital británica. Por ello, a la hora de escoger alojamiento, la posibilidad de guardar la bicicleta en un lugar seguro es un factor cada vez más relevante.

La proximidad de una estación de metro o la existencia de un aparcamiento para coches ha dejado de ser un criterio importante para los ciclistas. Las agencias afirman que la demanda proviene principalmente de jóvenes compradores, de edades comprendidas entre 20 y 35 años, cuyo interés se dirige a los edificios de nueva construcción debido a que los antiguos no están habilitados para guardar las bicicletas. Otro de los criterios en los que se basan los compradores para elegir una vivienda es la cercanía de la misma con respecto a su puesto de trabajo, que preferiblemente no debe exceder treinta minutos de bicicleta.

La emergencia de estas nuevas demandas en el mercado inmobiliario muestra que la tendencia a utilizar nuevas formas de movilidad en la ciudad exigirá una serie de reformas en diversos sectores de la economía. Es esta una oportunidad para que legisladores y actores de todos los sectores implicados comiencen a activar las normativas que fomenten la utilización de una forma de transporte más económico y limpio.

Fuente

(fin del artículo)