

Las guías “Very”, ahora también verdes

Las guías VERY, en formato de libro de bolsillo, retratan las grandes ciudades a través de la mirada de personajes conocidos que las habitan. Sus recomendaciones personales se presentan en forma de agenda de direcciones íntima : la moda, las compras, la cultura, la gastronomía y la oferta de ocio se recogen en esta mezcla de revista y guía del consumidor.

Creada en 1997 por la diseñadora alemana Uscha Pohl, VERY cuenta desde 2006 con una versión ecológica (Very Eco) que reúne una selección de comercios y direcciones relacionadas con la ecología y con la ética. Tiendas de moda para hombre, mujer o niño, bricolaje, diseño, belleza, peluquerías, cafés, panaderías, supermercados e incluso chocolaterías.

Todo está clasificado por distritos y permite encontrar comercios especializados en cualquier zona de la ciudad.

Hasta ahora se han publicado las guías ecológicas de Londres, que ya va por su segunda edición, y París. La serie prevé continuar con la Very ecological Berlín y New York.

Very Eco

Compartir

(fin del artículo)