

## El mercado ecológico francés podría morir de éxito

El rápido desarrollo del sector ecológico en Francia ha supuesto que, para satisfacer la masiva demanda de este tipo de productos, se tenga que recurrir a la importación.

Analizando los factores que llevaron al mercado francés a recurrir a la importación, nos encontramos con los siguientes datos: el mercado de productos ecológicos en Francia supone un 1,7% del sector de la alimentación, y la superficie dedicada al cultivo ecológico, en 2008, era el 2,12% del total. En un año, esta superficie aumentó un 4,8% (un 11,6% la superficie de cereales y un 25% la viña). En 2009, el aumento se espera que alcance el 10%.

La producción ecológica preconiza el respeto por el medioambiente, la salud y los fundamentos del desarrollo sostenible. La agricultura ecológica prohíbe el uso de organismos genéticamente modificados y productos químicos sintéticos.

Es evidente que la superficie dedicada a la producción ecológica es insuficiente para abastecer un consumo en constante alza. La conversión a la agricultura ecológica es un camino muy duro y, muchas veces, ante los enormes inconvenientes con los que se encuentran, muchos agricultores desechan la posibilidad de pasar a producir de forma ecológica.

Con los medios que cuentan los agricultores o ganaderos en la actualidad, producir sin pesticidas y prácticamente sin antibióticos para los animales (las enfermedades en la ganadería ecológica se tratan mediante el principio de prevención, no de curación) es, técnicamente, más difícil. Producir ecológico es también más arriesgado ya que las pérdidas de producción pueden ser más importantes y frecuentes. Sin embargo, la agricultura ecológica comienza a contar con más apoyos. Los agricultores irán accediendo paulatinamente a más y mejores ayudas y, en las escuelas agrarias ya existe una formación específica para los futuros agricultores ecológicos.

Uno de los sectores que más conversiones ha registrado es el lácteo. En tres años se duplicaron las ventas de leche y de huevos ecológicos. La leche ecológica es todo un éxito en Francia desde hace aproximadamente tres años; si a ello le sumamos la profunda crisis que está sufriendo el sector lechero convencional, es comprensible que el número de ganaderos ecológicos haya aumentado un 15%, pasando de 13.300 a 15.200.

La mayoría de las ventas de productos ecológicos certificados se registran en las grandes superficies (42%), con un aumento anual de 39%. En 2008, un 46% de los comedores escolares introdujeron puntualmente productos ecológicos en sus menús, cifra que deberá alcanzar el 77% en 2012.

¿Cuál es el problema?

Por una parte, la oferta sólo puede progresar de forma lenta ya que se necesitan dos años para convertir el ganado vacuno a una producción ecológica y tres años para el cultivo de cereales (el tiempo necesario para que desaparezcan completamente los productos químicos del terreno). Por otra parte, la demanda aumenta de forma rápida, espoleada por dos acontecimientos que han propiciado un enorme crecimiento: el Pacto ecológico de Nicolás Hulot y el Plan medioambiental del gobierno.

En un corto plazo, empresarios del sector agroalimentario y marcas de distribución que habían comenzado a invertir en el mercado ampliaron sustancialmente su oferta. Debido a la velocidad con que esta ampliación se llevó a cabo, fue imposible abastecerla con materia prima local. En lugar de adaptar su crecimiento o la ampliación de la oferta en función de la producción de materias primas, los nuevos empresarios, animados por

un mercado emergente que prometía rápidos beneficios, se lanzaron al recurso de la importación.

Incluso algunos de los pioneros del sector ecológico, que en su día firmaron contratos con los agricultores mediante los que se aseguraban el suministro de materias primas locales, se ven ahora obligados a importar para poder hacer frente a la demanda.

### Habla la Agencia Bio

La Agencia Bio, encargada de la promoción de la agricultura ecológica en Francia, es optimista ya que opina que este desfase entre la demanda y la producción es algo coyuntural y que, con la actual dinámica de conversiones, no debería perdurar. Según las previsiones de la agencia, la superficie de cultivo pasará del 2% actual al 6% en 2012.

### Los empresarios se ponen manos a la obra

Para asegurar que el aumento de la producción tenga lugar en el menor tiempo posible, muchos elaboradores intentan convencer a los agricultores para que pasen a producir ecológico. Para ello, los elaboradores aseguran a los ganaderos una prima de 30 euros por cada 1.000 litros de leche producidos durante el periodo de conversión a la ganadería ecológica, periodo durante el cual la leche producida no está aún certificada, y por lo tanto no se paga como tal, a pesar de que los métodos y las cantidades producidas sí se corresponden con la ganadería ecológica.

Para atraer a futuros proveedores de leche ecológica, algunas empresas ofrecen unas primas más elevadas que otras y algunos ofrecen a los ganaderos el soporte técnico necesario para realizar la conversión a la ganadería ecológica.

### ¿Futuro?

Para muchos expertos y operadores del sector, se puede hablar de fracaso, ya que los productos importados son de muy bajo coste y supondrán un problema para los productores franceses cuando éstos puedan comenzar a abastecer el mercado. Otra cuestión que se plantea es si la crisis económica no conseguirá frenar el actual auge del consumo de productos ecológicos, como ya está ocurriendo en Alemania o en el Reino Unido. Sería una consecuencia lógica, pero el joven mercado francés aún no se siente amenazado.

### Fuente

Agence Bio

Pacto ecológico

Web del Plan Medioambiental del Gobierno francés

*(fin del artículo)*